



Turistička zajednica Općine Tuhej



PROGRAM RADA

Turističke zajednice općine Tuhej

za 2013. godinu

Tuheljske Toplice, prosinac 2012.

SADRŽAJ

UVOD	4
CILJEVI TURIZMA ZA 2013. GODINU.....	5
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	6
1. Rashodi za radnike	6
2. Rashodi ureda	6
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	6
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	6
2. Manifestacije	6
2.1. Kulturno – zabavne	6
2.2. Sportske	7
2.3. Ostale manifestacije	7
2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	8
3. Novi proizvodi	8
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	9
1. Online komunikacije	9
1.1. Internet oglašavanje	9
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	9
2. Offline komunikacije	9
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)	9
2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)	9
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	9
2.4. Suveniri i promo materijali	9
2.5. Info table	9
3. Smeđa signalizacija	10
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	10
2. Posebne prezentacije	10

<i>V. INTERNI MARKETING</i>	10
<i>1. Edukacija (zaposleni)</i>	10
<i>2. Nagrade i priznanja (Volim Hrvatsku i Uredimo svoje mjesto)</i>	10
<i>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</i>	11
<i>1. Proizvodnja multimedijalnih materijala</i>	11
<i>2. Istraživanje tržišta</i>	11
<i>3. Formiranje baze podataka</i>	11
<i>VII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</i>	11
<i>VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30 %)</i>	11
<i>IX. FINANCIJSKI PLAN ZA 2013. GODINU</i>	12

Uvod

Turistička strategija Republike Hrvatske određuje viziju turizma koja se odražava i na viziju turizma kako Krapinsko-zagorske županije tako i na viziju turizma Općine Tuhelj. Ona se mora samo sadržajno precizirati:

«Turizam značajno pridonosi gospodarskom rastu Republike Hrvatske i blagostanju njenih građana i to održivim omogućavanjem korištenja svojeg prirodnog i kulturno-povijesnog potencijala, kroz njegovu aktivnu zaštitu i razvoj, te na način da se investitorima stvori atraktivno okruženje».

Općina Tuhelj ima prirodne i kulturne resurse koji se mogu iskoristiti za daljnji razvoj lokalnog identiteta, ali po načelu održivosti kako bi se isti resursi sačuvali za buduće generacije. Termalni izvori vode, kulturno-povijesna baština, krajolik, očuvana priroda temeljne su atrakcije koje upotpunjene s dodatnim sadržajem ponude postaju glavni motiv pri odabiru Općine Tuhelj kao destinacije za odmor.

Ciljevi turizma za 2013.

- promocija Općine Tuhelj kao turističke destinacije, na domaćem i međunarodnom tržištu, samostalno i putem udruženog oglašavanja
- kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na 2012.
- podizanje kvalitete turističke ponude
- poticanje uključivanja ukupnih domaćih gospodarskih resursa u turističku ponudu
- daljnje poboljšanje ugleda i položaja Tuheljskih toplica i Tuhlja na domaćem i međunarodnom tržištu
- daljnje poticanje suradnje s TZ KZZ, sa službom za turizam KZZ, Gospodarskom komorom Krapinsko-zagorske županije te s turističkim zajednicama kontinentalnog dijela Hrvatske u cilju kvalitetnije prezentacije i promocije turističkog proizvoda na domaćem i ino tržištu
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih manifestacija
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora
- sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Hrvatske i Županije izraditi program promocija

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI 130.200,00 kn

1. Rashodi za radnike89.700,00 kn

Prema Financijskom planu ukupni rashodi za radnike iznose 89.700,00 kn u što ulazi neto plaća, doprinosi, božićnica, regres i darovi za djecu.

2. Rashodi ureda 40.500,00 kn

Rashodi ureda turističke zajednice dijela se na materijalne izdatke – 13.000,00, telekomunikacijske usluge – 10.000,00, nematerijalne izdatke – 12.000,00 te ostale izdatke 5.500,00 kn.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI107.500,00 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine14.000,00 kn

Kao i svake godine Turistička zajednica u suradnji s Općinom Tuhelj pridaje veliku pažnju uređenju općine. Godišnje se planiraju 2 akcije uređenja odnosno sadnje cvijeća na rotoru u Tuheljskim Toplicama, na Trgu Majke Božje u Tuhlju, na mostovima i raskrižjima na nekoliko lokacija u općini čime se podiže opći izgled mjesta a s ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u našoj općini kao i na zadovoljstvo mještana i prolaznika.

2. Manifestacije..... 88.500,00 kn

2.1. Kulturno – zabavne60.000,00 kn

Međunarodni festival pjevačkih zborova – 08.06.2013.20.000,00 kn

4. Međunarodni festival pjevačkih zborova u Tuhlju pod geslom *Cum cantu populorum unio – U pjesmi su narodi ujedinjeni* od iduće se godine održava u hotelu Well. Na festivalu nastupa nekoliko tuzemnih i inozemnih mješovitih pjevačkih zborova.

Dan Antuna Mihanovića – lipanj 2013.5.000,00 kn

Manifestacija kojom se posjetioци upoznaju sa životom i djelom Antuna Mihanovića kroz bogatu kulturnu, povijesnu i gastronomsku ponudu u dvorcu Mihanović i kroz razne aktivnosti i radionice u parku dvorca.

Tuheljska noć – 27.07.2013.30.000,00 kn
Tradicionalna Tuheljska noć uz bogat kulturno-zabavni program kojeg upotpunjuje nastup mažoretkinja, puhačkog orkestra, kuburaša te kvalitetna ugostiteljska ponuda a u ponoć spektakularni vatromet.

Velika Gospa i Dan općine Tuhelj – 15.08.2013.5.000,00 kn
U Tuhlju se svečano proslavlja svetkovina Uznesenja Marijina na nebo kojoj je posvećena i župna crkva. Svetoj misi prethodi procesija kroz centar Tuhlja u kojoj djevojke u bjelini nose tron sa Bogorodicom. Tjedan uoči Velike Gospe obilježavaju se Dani općine Tuhelj uz razne kulturne, dječje, sportske i književne večeri.

2.2. Sportske12.000,00 kn

Polumaraton Mihanović – 26.05.2013.8.000,00 kn
U organizaciji triju turističkih zajednica (Klanjec, Kumrovec i Tuhelj), Športskog društva Tuhelj i Terma Tuhelj održava se tradicionalni 26. Polumaraton Mihanović u dužini od 21,1 km. Sama staza prolazi dijelom Zagorja koji je inspirirao Antuna Mihanovića da ispjeva pjesmu „Lijepa naša domovino“ koja je 1891. godine postala hrvatskom himnom.

Dan zdravlja, sporta i rekreacije – svibanj 2013.4.000,00 kn
Cjelodnevni sportsko-zabavni program s raznim turnirima poput boćanja, mini-golfa, stolnog tenisa, mini maratona za djecu, zatim mjerenja šećera, tlaka, kolesterola te razne radionice o zdravom načinu života.

2.3. Ostale manifestacije10.500,00 kn

Fašnik – 10.02.2013.3.000,00 kn
Tradicijska Fašnička povorka koja predstavlja velik broj maski kroz tri mjesta; Klanjec, Kumrovec i Tuhelj. Na središnjem Tuheljskom trgu održava se dječji Fašnik te prigodan program uz izbor najboljih maski.

Sajam vjenčanja1.250,00 kn
Nositelj aktivnosti su Terme Tuhelj a suorganizator TZ općine Tuhelj. To je sajam koji okuplja svu ponudu za najljepši dan u godini – vjenčanje, od velikog izbora vjenčanica i odijela, prstenja, foto usluge, pozivnice i ostalo a sve se odvija u dvorcu Mihanović. Osim cjelokupne ponude na sajmu se mogu vidjeti modne revije. Planirana sredstva utrošit će se na dio oglašavanja.

Dani wellnessa1.250,00 kn
Nositelj aktivnosti su Terme Tuhelj a suorganizator TZ općine Tuhelj. Dani wellnessa u Termama Tuhelj nude širok spektar wellness usluga uz razne prezentacije i popularne cijene usluga. Planirana sredstva utrošit će se na dio oglašavanja.

Igre na vodi u Termama Tuhelj – srpanj / kolovoz 2013.1.500,00 kn

Nositelj aktivnosti su Terme Tuhelj a suorganizator TZ općine Tuhelj. Cjelodnevne atraktivne sportske igre na bazenima Terma Tuhelj u kojima sudjeluju udruge s područja općine te svi posjetitelji Vodenog planeta koji se natječu u raznim disciplinama i osvajaju brojne nagrade. Planirana sredstva utrošit će se na dio oglašavanja.

Martinje – studeni 2013.2.000,00 kn

U organizaciji Turističke zajednice općine Tuhelj i tuheljskih udruga održava se proslava Martinja u vatrogasnom domu Tuhelj uz tradicionalan ceremonijal krštenja mošta za sve Tuhljane i njihove goste.

Božićno-novogodišnji koncert – prosinac 2013.1.500,00 kn

Tradicionalni Božićno-novogodišnji koncert KUD-ova: KUD "Naša Lipa" Tuhelj, KUD "A. Mihanović" Klanjec, KUD "Kumrovec" Kumrovec u Tuheljskoj školskoj dvorani uz prigodan domjenak za uzvanike.

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)6.000,00 kn

Uskrsna kubura – 01.04.2013.2.000,00 kn

Nakon Velike Svete mise održava se glavno Uskrsno slavlje u Tuhlju gdje se okupljaju članovi kuburaških udruga "Gromovi Zagorja" i „Munja" i započinju s Uskrsnom pucnjavom koja se kasnije nastavlja na "bregu v Pristavi" sve do kasnih noćnih sati a završava velikim Uskrsnim krijesom.

Ivanjski krijes – 22.06.2013.2.000,00 kn

Obilježavanje starinskog običaja paljenjem 20 metara visokog Ivanjskog krijesa kojim se osvjetljava najkraća noć u godini održava se kontinuirano od 1994. godine uz bogat kulturni i muzički program.

Dan Državnosti – 25.06.2013.2.000,00 kn

Proslava Dana Državnosti započinje jutarnjim pucnjem kubure te nastupom puhačkog orkestra na središnjem Tuheljskom trgu. Nakon Sv. Mise polažu se vijenci poginulim braniteljima kod spomenika Lijepe naše. U poslijepodnevnim satima započinje malonogometni turnir udruga i gospodarskih subjekata.

3. Novi proizvodi5.000,00 kn

Izrada projektne dokumentacije za novu šetnicu koja će spajati Tuheljske Toplice i Tuhelj.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 54.000,00 kn

1. Online komunikacije21.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje 5.000,00 kn

Internet oglašavanje biti će provedeno putem globalnog Internet oglašavanja koje obuhvaća oglašavanje za pretragu (oglašavanje putem ključnih riječi) i oglašavanje na društvenim mrežama. Oglašavanje na društvenim mrežama danas ima važnu ulogu u promociji turizma destinacije.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama 16.000,00 kn

TZ općine Tuhelj početkom 2013.godine pristupiti će izradi samostalne web stranice TZO Tuhelj jer one nedvojbeno prvenstveno trebaju biti usmjerene turizmu, predstavljajući kulturno prirodne ljepote i turističke atrakcije. U 2012. godine TZ KZŽ pokrenula je zajedničku akciju izrade web stranica za svaku TZ na području KZŽ s ciljem jedinstvenog grafičkog i stilskog nastupa u javnosti gdje se snažno promiče ideja „Bajka na dlanu“.

Osim jedinstvenog grafičkog oblikovanja dobrobit izrade novih web stranica je u tehnološkoj povezanosti u jedinstven sustav stranica gdje se promjene na jednoj stranici reflektiraju na stranici TZ KZŽ a može i obrnuto.

2. Offline komunikacije25.000,00 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)15.000,00 kn

Udruženo oglašavanje najopširniji je i najučinkovitiji način oglašavanja koje se realizira kroz članke o KZŽ u raznim tiskovinama ciljano prema svakom tržištu, putem plakatiranja najpoznatijih manifestacija na najatraktivnijim lokacijama u Zagrebu i putem Internet oglašavanja.

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje) ..3.000,00 kn

Oglašavanje manifestacija, događanja i prezentacija TZ općine Tuhelj.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali 3.000,00 kn

Početkom 2013. godine planira se napraviti reprint biciklističke karte TZ općine Tuhelj i karta pješačkih staza.

2.4. Suveniri i promo materijali2.000,00 kn

Za potrebe ureda TZ planiraju se kupiti suveniri i promotivne vrećice s logom TZ.

2.5. Info table 2.000,00 kn

TZ općine Tuhelj u 2013. godini planira izraditi drvenu info tablu u blizini ureda TZ za potrebe postavljanja raznih plakata i obavijesti.

3. Smeđa signalizacija 8.000,00 kn

U 2013. godini nastaviti će se s projektom postavljanja smeđe signalizacije na području općine Tuhelj. Osim označene biciklističke i pješačke staze te tabli dobrodošlice koji su postavljeni u protekle 3 godine TZ općine Tuhelj planira postaviti dvije info table na području općine, jednu u Tuheljskim Toplicama a drugu u Tuhlju. Tabla bi sadržavala sve informacije o općini od povijesti, kulture, znamenitosti, popisa smještajnih i ugostiteljskih subjekata, biciklističke i pješačke staze...

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 3.000,00 kn

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) 1.000,00 kn

Sudjelovanje na sajmovima promocija je turističkog proizvoda te prilika za uspostavljanje kontakata i mogućnosti suradnje s nosiocima turističke potražnje.

TZ Općine Tuhelj nastaviti će s promocijom u 2013. godini u suradnji s županijskom turističkom zajednicom kao i sa Krapinsko-zagorskom županijom.

2. Posebne prezentacije 2.000,00 kn

Posebne prezentacije TZ općine Tuhelj u samostalnoj organizaciji u sklopu raznih evenata.

V. INTERNI MARKETING 10.000,00 kn

1. Edukacija (zaposleni) 4.000,00 kn

Permanentno obrazovanje nužno je u dinamičnom turističkom okruženju. TZ Općine Tuhelj u suradnji s TZ KŽŽ sudjelovat će na kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i drugih institucija koje su orijentirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju turističkih kadrova.

2. Nagrade i priznanja (Volim Hrv. i Uredimo svoje mjesto)..... 6.000,00 kn

Projekt Volim Hrvatsku odvija se svake godine, te potiče aktivnosti vezane za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanje razine gostoljubivosti i dobrodošlice.

Akcija "Čovjek-ključ uspjeha" nacionalni je program usmjeren ka podizanju razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji. Potrebno je naglasiti važnost čovjeka, vratiti dostojanstvo radu i osjećaj ponosa obavljenim poslom, osjećaj pripadnosti i prijateljstva na radu te potrebu djelovanja u timu. Ocjenjivačka komisija izabrana od strane Turističkog vijeća TZ Općine Tuhelj izvršit će ocjenjivanje i predložiti Turističkom vijeću najbolje u kategorijama: najuređenija

okućnica, ulica, balkon, seosko domaćinstvo, stara hiža, klijet, gospodarski objekt, cvjetni detalji, najljepši vrt...

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 8.000,00 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala 5.000,00 kn

Planira se napraviti virtualna šetnja na novoj web stranici odnosno SED panorama zajednički sa sustavom TZ.

2. Istraživanje tržišta2.000,00 kn

Istraživanje tržišta provodit će se angažiranjem studenata (intervjui, ankete), upotrebom interneta (društvene mreže, web stranica) te upotrebom raznih publikacija i statistika.

3. Formiranje baze podataka1.000,00 kn

U 2013. godini pristupit će se formiranju baze podataka TZ općine Tuhelj.

VII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

.....5.000,00 kn

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30 %)89.217,00 kn

Od raspoređene boravišne pristojbe turistička zajednica doznajuće općini ili gradu na području kojih je osnovana 30% sredstava koje se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine i turističke zajednice općine.

IX. FINANCIJSKI PLAN ZA 2013. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2012	PLAN 2013	indeks PLAN 2013/ PLAN 2012	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	214.730,00	296.917,00	138,27	67,19
	<i>Terme Tuhelj</i>	<i>196.000,00</i>	<i>275.990,00</i>	<i>140,81</i>	<i>62,45</i>
	<i>Sobe Sofia (paušal 1.800,00)</i>	<i>1.130,00</i>	<i>1.130,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,26</i>
	<i>Sobe Stari mlin (PA-EL)</i>	<i>4.000,00</i>	<i>4.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,91</i>
	<i>Kuća Lucić (paušal 600,00)</i>	<i>380,00</i>	<i>377,00</i>	<i>99,21</i>	<i>0,09</i>
	<i>Apartmenti Majer (paušal 1.800,00)</i>	<i>1.130,00</i>	<i>1.130,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,26</i>
	<i>Vila Spa magic (MG iznajmljivanje)</i>	<i>600,00</i>	<i>1.000,00</i>	<i>166,67</i>	<i>0,23</i>
	<i>Vila Lili (paušal 450,00)</i>	<i>290,00</i>	<i>290,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,07</i>
	<i>Vikendice</i>	<i>11.200,00</i>	<i>13.000,00</i>	<i>116,07</i>	<i>2,94</i>
2.	Prihodi od turističke članarine	42.000,00	50.000,00	119,05	11,31
3.	Prihodi iz proračuna općine	24.500,00	25.000,00	102,04	5,66
3.1.	za programske aktivnosti	12.250,00	12.500,00	102,04	2,83
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	12.250,00	12.500,00	102,04	2,83
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (projekti, natječaji)	8.510,00	60.000,00	705,05	13,58
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi (sufinanciranja, sponzorstva)	6.000,00	10.000,00	166,67	2,26
	SVEUKUPNO PRIHODI	295.740,00	441.917,00	149,43	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2012	PLAN 2013	indeks PLAN 2013/ PLAN 2012	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	124.180,00	130.200,00	104,85	29,46
1.	Rashodi za radnike	86.000,00	89.700,00	104,30	20,30
1.1.	Neto plaća zaposlenika	55.000,00	55.000,00	100,00	12,45
1.2.	Doprinosi poslodavca	31.000,00	31.000,00	100,00	7,01
1.3.	Božićnica	0,00	1.250,00	0,00	0,28
1.4.	Regres	0,00	1.250,00	0,00	0,28
1.5.	Darovi za djecu	0,00	1.200,00	0,00	0,27
2.	Rashodi ureda	38.180,00	40.500,00	106,08	9,16
2.1.	Materijalni izdaci	16.980,00	13.000,00	76,56	2,94
	<i>Materijal za čišćenje i održavanje</i>	<i>200,00</i>	<i>500,00</i>	<i>250,00</i>	<i>0,11</i>
	<i>Uredski materijal</i>	<i>1.800,00</i>	<i>1.500,00</i>	<i>83,33</i>	<i>0,34</i>
	<i>Sitni inventar</i>	<i>1.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	<i>200,00</i>	<i>0,45</i>
	<i>Naknada za vođenje knjigovodstva</i>	<i>4.980,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
	<i>Najam prostora</i>	<i>9.000,00</i>	<i>9.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>2,04</i>

Program rada za 2013. godinu

2.2.	Telekomunikacijske usluge	9.300,00	10.000,00	107,53	2,26
	<i>Poštanski troškovi</i>	3.000,00	3.000,00	100,00	0,68
	<i>Troškovi telefona, interneta i mobitela</i>	6.300,00	7.000,00	111,11	1,58
2.3.	Nematerijalni izdaci	7.000,00	12.000,00	171,43	2,72
	<i>Službena putovanja</i>	1.000,00	3.000,00	300,00	0,68
	<i>Upotreba osobnog automobila u službene svrhe</i>	3.000,00	3.000,00	100,00	0,68
	<i>Reprezentacija</i>	1.600,00	3.000,00	187,50	0,68
	<i>Bankovne usluge i usluge platnog prometa</i>	1.400,00	3.000,00	214,29	0,68
2.4.	Ostali izdaci	4.900,00	5.500,00	112,24	1,24
	<i>Izdaci za stručnu literaturu i sl.glasila</i>	0,00	500,00	0,00	0,11
	<i>Donacije i financijske pomoći prema Odluci TV</i>	1.000,00	1.000,00	100,00	0,23
	<i>Izdaci za stručnu praksu</i>	400,00	1.000,00	250,00	0,23
	<i>Ostali nespomenuti izdaci</i>	3.500,00	3.000,00	85,71	0,68
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	59.940,00	107.500,00	179,35	24,33
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	11.350,00	14.000,00	123,35	3,17
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Manifestacije	48.590,00	88.500,00	182,14	20,03
2.1.	Kulturno-zabavne	28.765,00	60.000,00	208,59	13,58
	<i>Festival pjevačkih zborova</i>	6.750,00	20.000,00	296,30	4,53
	<i>Dan Antuna Mihanovića</i>	0,00	5.000,00	0,00	1,13
	<i>Tuheljska noć</i>	15.000,00	30.000,00	200,00	6,79
	<i>Velika Gospa i Dan općine</i>	7.015,00	5.000,00	71,28	1,13
2.2.	Sportske manifestacije	14.710,00	12.000,00	81,58	2,72
	<i>Polumaraton Mihanović</i>	9.760,00	8.000,00	81,97	1,81
	<i>Dan zdravlja, sporta i rekreacije</i>	4.950,00	4.000,00	80,81	0,91
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Ostale manifestacije	3.115,00	10.500,00	337,08	2,38
	<i>Fašnik u Tuhlju</i>	3.115,00	3.000,00	96,31	0,68
	<i>Sajam vjenčanja</i>	0,00	1.250,00	0,00	0,28
	<i>Dani wellnesa</i>	0,00	1.250,00	0,00	0,28
	<i>Martinje</i>	0,00	2.000,00	0,00	0,45
	<i>Božićno-novogodišnji koncert</i>	0,00	1.500,00	0,00	0,34
	<i>Igre na vodi u Termama Tuhelj</i>	0,00	1.500,00	0,00	0,34
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	2.000,00	6.000,00	300,00	1,36
	<i>Uskrsna kubura</i>	0,00	2.000,00	0,00	0,45
	<i>Ivanjski krijes</i>	2.000,00	2.000,00	100,00	0,45
	<i>Dan državnosti</i>	0,00	2.000,00	0,00	0,45
3.	Novi proizvodi	0,00	5.000,00	0,00	1,13
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	21.400,00	54.000,00	252,34	12,22
1.	Online komunikacije	7.000,00	21.000,00	300,00	4,75
1.1.	Internet oglašavanje	0,00	5.000,00	0,00	1,13
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	7.000,00	16.000,00	228,57	3,62
2.	Offline komunikacije	14.400,00	25.000,00	173,61	5,66

Program rada za 2013. godinu

2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)	5.000,00	15.000,00	300,00	3,39
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	0,00	3.000,00	0,00	0,68
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	8.400,00	3.000,00	35,71	0,68
2.4.	Suveniri i promo materijali	0,00	2.000,00	0,00	0,45
2.5.	Info table	0,00	2.000,00	0,00	0,45
3.	Smeđa signalizacija	1.000,00	8.000,00	800,00	1,81
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0,00	3.000,00	0,00	0,68
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00	1.000,00	0,00	0,23
2.	Posebne prezentacije	0,00	2.000,00	0,00	0,45
V.	INTERNI MARKETING	6.600,00	10.000,00	151,52	2,26
1.	Edukacija (zaposleni)	1.600,00	4.000,00	250,00	0,91
2.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	5.000,00	6.000,00	120,00	1,36
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	8.000,00	0,00	1,81
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00	5.000,00	0,00	1,13
2.	Istraživanje tržišta	0,00	2.000,00	0,00	0,45
3.	Formiranje baze podataka	0,00	1.000,00	0,00	0,23
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	0,00	0,00	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	3.988,00	5.000,00	125,38	1,13
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	64.500,00	89.217,00	138,32	20,19
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	15.132,00	35.000,00	231,30	7,92
	SVEUKUPNO RASHODI	295.740,00	441.917,00	149,43	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Predsjednik Turističke zajednice općine Tuhelj
Armando Slaviček