



Turistička zajednica
općine Tužila

PROGRAM RADA

Turističke zajednice općine Tužila

za 2014. godinu

Tužiljske Toplice, prosinac 2013.

SADRŽAJ

UVOD	4
CILJEVI TURIZMA ZA 2014. GODINU.....	5
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	6
1. Rashodi za radnike	6
2. Rashodi ureda	6
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	6
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	6
2. Manifestacije	6
2.1. Kulturno – zabavne	7
2.2. Sportske	7
2.3. Ostale manifestacije	7
2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	8
3. Novi proizvodi	9
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	9
1. Online komunikacije	9
1.1. Internet oglašavanje	9
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	9
2. Offline komunikacije	9
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)	9
2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)	9
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	9
2.4. Suveniri i promo materijali	9
2.5. Info table	9
3. Smeđa signalizacija	10
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	10
2. Posebne prezentacije	10
V. INTERNI MARKETING	10

<i>1. Edukacija (zaposleni)</i>	<i>10</i>
<i>2. Nagrade i priznanja (Volim Hrvatsku i Uredimo svoje mjesto).....</i>	<i>10</i>
<i>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</i>	<i>11</i>
<i>1. Produkcija multimedijalnih materijala</i>	<i>11</i>
<i>VII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</i>	<i>11</i>
<i>VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30 %)</i>	<i>11</i>
<i>IX. FINANCIJSKI PLAN ZA 2014. GODINU</i>	<i>12</i>

Uvod

Općina Tuhelj ima prirodne i kulturne resurse koji se mogu iskoristiti za daljnji razvoj lokalnog identiteta, ali po načelu održivosti kako bi se isti resursi sačuvali za buduće generacije.

Kako bi zadržali i pojačali trend dolazaka gostiju i omogućili im raznolikost usluge u suradnji s gospodarskim subjektima i udrugama s područja općine moramo razvijati selektivne oblike turizma poput vjerskog, kulturnog, sportskog...

U proteklih nekoliko godina Krapinsko zagorska županija kontinuirano radi na brendiranju Zagorja što pozitivno utječe na sva zagorska turistička mjesta tako i na našu općinu. Osim brendiranja Zagorja naša je općina prvenstveno postala prepoznatljiva zbog Termi Tuhelj, zbog iskoristivosti termalne vode, zbog brojnih manifestacija koje se tradicionalno organiziraju već dugi niz godina.

Termalni izvori vode, kulturno-povijesna baština, krajolik, očuvana priroda temeljne su atrakcije koje upotpunjene s dodatnim sadržajem ponude postaju glavni motiv pri odabiru Općine Tuhelj kao destinacije za odmor.

Ciljevi turizma za 2014.

- promocija Općine Tuhelj kao turističke destinacije, na domaćem i međunarodnom tržištu, samostalno i putem udruženog oglašavanja
- kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na 2013.
- podizanje kvalitete turističke ponude
- poticanje uključivanja ukupnih domaćih gospodarskih resursa u turističku ponudu
- daljnje poboljšanje ugleda i položaja Tuheljskih toplica i Tuhlja na domaćem i međunarodnom tržištu
- daljnje poticanje suradnje s TZ KZŽ, sa službom za turizam KZŽ, Gospodarskom komorom Krapinsko-zagorske županije te s turističkim zajednicama kontinentalnog dijela Hrvatske u cilju kvalitetnije prezentacije i promocije turističkog proizvoda na domaćem i ino tržištu
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih manifestacija
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora
- sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Hrvatske i Županije izraditi program promocija

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI 137.500,00 kn

1. Rashodi za radnike89.700,00 kn

Prema Financijskom planu ukupni rashodi za radnike iznose 89.700,00 kn u što ulazi neto plaća, doprinosi, božićnica, regres i darovi za djecu.

2. Rashodi ureda47.800,00 kn

Rashodi ureda turističke zajednice dijela se na materijalne izdatke – 18.000,00, telekomunikacijske usluge – 11.000,00, nematerijalne izdatke – 14.000,00 te ostale izdatke 4.800,00 kn.

U 2013. godini opremljen je novi poslovni prostor TZ općine Tuhelj sa osnovnim setom (radni stol, ormar, police). U 2014. godini potrebno je kupiti još inventara i namjestiti prostor za stranke.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI168.500,00 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine16.000,00 kn

Kao i svake godine Turistička zajednica u suradnji s Općinom Tuhelj pridaje veliku pažnju uređenju općine. Godišnje se planiraju 2 akcije uređenja odnosno sadnje cvijeća na rotoru u Tuheljskim Toplicama, na Trgu Majke Božje u Tuhlju, na mostovima i raskrižjima na nekoliko lokacija u općini čime se podiže opći izgled mjesta a s ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u našoj općini kao i na zadovoljstvo mještana i prolaznika.

2. Manifestacije..... 112.000,00 kn

2.1. Kulturno – zabavne 68.000,00 kn

Zlatna lipa Tuhlja – 07.06.2014.20.000,00 kn

5. Međunarodni festival pjevačkih zborova u Tuhlju pod nazivom Zlatna lipa Tuhlja okuplja sve veći broj sudionika kako domaćih tako i stranih i samim time podiže festival na jednu višu razinu ne samo zbog velikog broja sudionika već i zbog napora koji se ulaže u njegovu organizaciju i zbog svoje promocije kako u Hrvatskoj tako i šire.

Tuheljska noć – 26.07.2014. 30.000,00 kn

Tradicionalna Tuheljska prepoznatljiv je brend koji se gradi već više od dva desetljeća. U toj najpoznatijoj tuheljskoj noći posjetitelje očekuje bogat kulturno-zabavni program kojeg upotpunjuje nastup mažoretkinja, puhačkog orkestra, kuburaša te kvalitetna ugostiteljska ponuda a u ponoć spektakularni tradicionalni vatromet.

- Dan Antuna Mihanovića – 02.08. 2014. 8.000,00 kn**
Manifestacija kojom se posjetioци upoznaju sa životom Antuna Mihanovića, skladatelja hrvatske himne koji je boravio u dvorcu. Bogat kulturno-umjetnički program u dvorcu i parku Antuna Mihanovića uz razne aktivnosti i radionice, borbu vitezova, vožnju kočijom, predstavama za djecu, dvorskim plesom i ranom glazbom.
- Velika Gospa i Dan općine Tuhelj – 15.08.2014. 10.000,00 kn**
U Tuhlju se svečano proslavlja svetkovina Uznesenja Marijina na nebo kojoj je posvećena i župna crkva. Svetoj misi prethodi procesija kroz centar Tuhlja u kojoj djevojke u bjelini nose tron sa Bogorodicom. Tjedan uoči Velike Gospe obilježavaju se Dani općine Tuhelj uz razne kulturne, dječje, sportske i književne večeri.
- 2.2. Sportske 18.000,00 kn**
- Polumaraton Mihanović – 25.05.2014. 10.000,00 kn**
U organizaciji triju turističkih zajednica (Tuhelj, Klanjec i Kumrovec), Športskog društva Tuhelj i Termi Tuhelj održava se tradicionalni 27. Polumaraton Mihanović u dužini od 21,1 km. Sama staza prolazi dijelom Zagorja koji je inspirirao Antuna Mihanovića da ispjeva pjesmu „Lijepa naša domovino“ koja je 1891. godine postala hrvatskom himnom..
- Dan zdravlja, sporta i rekreacije – 31.05. 2014. 8.000,00 kn**
Cjelodnevni sportsko -rekreativni program u sportskom parku Termi Tuhelj te na području općine Tuhelj s raznim turnirima, zdravim piknikom, pješačkom vođenom turom, mini maratonom za djecu, dječjim sportskim igrama, zumba fitnessom i biciklijadom.
- 2.3. Ostale manifestacije20.000,00 kn**
- Fašnik – 02.03.2014. 5.000,00 kn**
Tradicijska Fašnička povorka u organizaciji triju turističkih zajednica; općine Tuhelj i Kumrovec i grada Klanjca koja se održava već 20. godinu zaredom. Povorka se predstavlja u sva tri mjesta (Klanjec, Kumrovec i Tuhelj) i to je ujedno uvjet za osvajanje nagrada.
- Martinje – 08.11.2014. 2.000,00 kn**
U organizaciji Turističke zajednice općine Tuhelj i tuheljskih udruga održava se proslava Martinja u vatrogasnom domu Tuhelj uz tradicionalan ceremonijal krštenja mošta, domaću glazbu i bogat ugostiteljski program.
- Božićno-novogodišnji koncert – prosinac 2014. 1.500,00 kn**
Tradicionalni Božićno-novogodišnji koncert s bogatim kulturno-umjetničkim programom u organizaciji Kulturno-umjetničkog društva Naša lipa Tuhelj.

Igre na vodi – srpanj/kolovoz 1.500,00 kn
Atraktivne igre na vodi u ljetnim mjesecima na Vodenom planetu Termi Tuhelj.

Koncert Kaj vu duši10.000,00 kn
Popularni koncert Kaj vu duši još će jednom gostovati u športskoj dvorani OŠ Lijepa naša Tuhelj pod pokroviteljstvom TZ općine Tuhelj i Općine Tuhelj.

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije) 6.000,00 kn

Uskrsna kubura – 20.04.2014. 2.000,00 kn
Nakon Velike Svete mise održava se glavno Uskrsno slavlje u Tuhlju gdje se okupljaju članovi kuburaških udruga “Gromovi Zagorja” i „Munja“ i započinju s Uskrsnom pucnjavom koja se kasnije nastavlja na “bregu v Pristavi” sve do kasnih noćnih sati a završava velikim Uskrsnim krijesom.

Ivanjski krijes – 21.06.2014. 2.000,00 kn

Obilježavanje starinskog običaja paljenjem 20 metara visokog Ivanjskog krijesa kojim se osvjetljava najkraća noć u godini održava se kontinuirano od 1994. godine uz bogat kulturni i muzički program.

Obilježavanje Dana Državnosti – 25.06.2014. 2.000,00 kn

Proslava Dana Državnosti započinje jutarnjim pucnjem kubure te nastupom puhačkog orkestra na središnjem Tuheljskom trgu. Nakon sv. mise polažu se vijenci poginulim braniteljima kod spomenika Lijepe naše. U poslijepodnevnim satima započinje malonogometni turnir udruga i gospodarskih subjekata.

3. Novi proizvodi 40.500,00 kn

Novi proizvod TZ općine Tuhelj projekt je naziva **TuHElj BEST WEEKEND (tuheljski najbolji vikend)** koji objedinjuje razdoblje od 01.05. do 31.10.2014. a sastoji se od niza različitih događanja i to svaki vikend u mjesecu. Novi događaji u tom periodu bili bi izložbe, razni sportski turniri, koncerti, priredbe, kino na otvorenom, sajmovi starih zanata, razna sportska i rekreativna događanja poput biciklijade, gljivarijade, kestenijade i sl. a osim novih događanja u taj projekt ulaze i tradicionalne manifestacije TZ općine Tuhelj koje se prema Programu rada održavaju u tom razdoblju. Programi bi se održavali u Termama Tuhelj (dvorac Mihanović, sportski tereni, amfiteater hotela) i u Tuhlju (crkva UBDM, športska dvorana).

U ovaj projekt uključile bi se sve tuheljske udruge sa svojim programom rada i na taj način dodatno prezentirati rad svoje udruge, kao i promovirati općinu Tuhelj (dramske predstave, koncerti, izložbe slika i starih zanata, sajam vina, meda i sličnih proizvoda domaćih proizvođača).

Za ovaj projekt potrebno je napraviti poseban logo, web stranicu i profil na društvenim mrežama kako bi se projekt predstavio javnosti i postao prepoznatljiv. Također je potrebno aplicirati projekt na natječaje nadležnih institucija (Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica, Krapinsko-zagorska županija) kako bi se omogućilo sufinanciranje projekta te na taj način pomoglo u realizaciji istog.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 34.000,00 kn

1. Online komunikacije 6.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje 3.000,00 kn

Internet oglašavanje biti će provedeno putem globalnog Internet oglašavanja koje obuhvaća oglašavanje za pretragu (oglašavanje putem ključnih riječi) i oglašavanje na društvenim mrežama koje danas ima važnu ulogu u promociji turizma destinacije.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama 3.000,00 kn

TZ općine Tuhelj početkom 2013.godine pristupila je izradi samostalne web stranice koja je u potpunosti usmjerene turizmu te predstavlja ugostiteljsku ponudu, kulturno povijesnu baštinu, turističke atrakcije, manifestacije, sportske i rekreacijske mogućnosti. Za izradu web stranice i za proširenje njenog sadržaja odobreno je sufinanciranje putem natječaja HTZ-a. U 2014. pristupit će se daljnjoj nadogradnji stranice kako bi bila u skladu s trendovima.

2. Offline komunikacije 25.000,00 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)11.000,00 kn

Udruženo oglašavanje najopširniji je i najučinkovitiji način oglašavanja koje se realizira kroz članke o KZŽ u raznim tiskovinama ciljano prema svakom tržištu, putem plakatiranja najpoznatijih manifestacija na najatraktivnijim lokacijama u Zagrebu, putem internet oglašavanja te oglašavanja u tv medijima.

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje) 3.000,00 kn

Oglašavanje manifestacija, događanja i prezentacija TZ općine Tuhelj.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali 6.000,00 kn

Početkom 2014. planira se pristupiti izradi nove reprezentativne brošure TZ općine Tuhelj koja bi predstavljala cjelokupnu ponudu, atrakcije i događanja tuheljskog kraja, kartu općine Tuhelj i okolice, biciklističku i pješačku kartu i QR kodove svih ugostiteljskih i kulturno-povijesnih objekata. Potrebno je napraviti brošuru na najmanje 3 jezične mutacije (engleski, njemački i talijanski).

2.4. Suveniri i promo materijali 2.000,00 kn

Za potrebe ureda TZ planiraju se kupiti suveniri i promotivne vrećice s logom TZ.

2.5. Info table 3.000,00 kn

TZ općine Tuhelj u 2014. godini planira izraditi 2 drvene info table u blizini ureda TZ za potrebe postavljanja raznih plakata i obavijesti.

3. Smeđa signalizacija3.000,00 kn

U 2014. godini nastaviti će se s projektom postavljanja smeđe signalizacije na području općine Tuhelj. Osim označene biciklističke i pješačke staze te tabli dobrodošlice koji su postavljeni u protekle 3 godine TZ općine Tuhelj planira postaviti dvije info table na području općine, jednu u Tuheljskim Toplicama a drugu u Tuhlju. Tabla bi sadržavala sve informacije o općini od povijesti, kulture, znamenitosti, popisa smještajnih i ugostiteljskih subjekata, biciklističke i pješačke staze...

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 3.000,00 kn

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) 1.000,00 kn

Sudjelovanje na sajmovima promocija je turističkog proizvoda te prilika za uspostavljanje kontakata i mogućnosti suradnje s nosiocima turističke potražnje.

TZ Općine Tuhelj nastavit će s promocijom u 2014. godini u suradnji s županijskom turističkom zajednicom kao i sa Krapinsko-zagorskom županijom.

2. Posebne prezentacije 2.000,00 kn

Posebne prezentacije TZ općine Tuhelj u samostalnoj organizaciji u sklopu raznih evenata.

V. INTERNI MARKETING 7.000,00 kn

1. Edukacija (zaposleni) 2.000,00 kn

Permanentno obrazovanje nužno je u dinamičnom turističkom okruženju. TZ Općine Tuhelj u suradnji s TZ KZŽ sudjelovat će na kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i drugih institucija koje su orijentirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju turističkih kadrova.

2. Nagrade i priznanja (Volim Hrv. i Uredimo svoje mjesto)..... 5.000,00 kn

Projekt Volim Hrvatsku odvija se svake godine, te potiče aktivnosti vezane za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanje razine gostoljubivosti i dobrodošlice.

Akcija "Čovjek-ključ uspjeha" nacionalni je program usmjeren ka podizanju razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji. Potrebno je naglasiti važnost čovjeka, vratiti dostojanstvo radu i osjećaj ponosa obavljenim poslom, osjećaj pripadnosti i prijateljstva na radu te potrebu djelovanja u timu.

Ocjenjivačka komisija izabrana od strane Turističkog vijeća TZ Općine Tuhelj izvršit će ocjenjivanje i predložiti Turističkom vijeću najbolje u kategorijama: najuređenija okućnica, ulica, balkon, seosko domaćinstvo, stara hiža, klijet, gospodarski objekt, cvjetni detalji, najljepši vrt...

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 2.000,00 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala 2.000,00 kn

Proizvodnja dijela multimedijalnih materijala za novu web stranicu TZ općine Tuhelj.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30 %) 89.000,00 kn

Od raspoređene boravišne pristojbe turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana 30% sredstava koje se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine i turističke zajednice općine.

IX. FINANCIJSKI PLAN ZA 2014. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	PLAN 2014	indeks PLAN 2014/2013	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	296.917,00	296.000,00	99,69	67,12
2.	Prihodi od turističke članarine	50.000,00	50.000,00	100,00	11,34
3.	Prihodi iz proračuna općine	25.000,00	25.000,00	100,00	5,67
3.1.	<i>za programske aktivnosti</i>	<i>12.500,00</i>	<i>12.500,00</i>	100,00	2,83
3.2.	<i>za funkcioniranje turističkog ureda</i>	<i>12.500,00</i>	<i>12.500,00</i>	100,00	2,83
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (projekti, natječaji)	60.000,00	60.000,00	100,00	13,61
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)				
6.	Ostali nespomenuti prihodi (sufinanciranja, sponzorstva)	10.000,00	10.000,00	100,00	2,27
	SVEUKUPNO PRIHODI	441.917,00	441.000,00	99,79	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	PLAN 2014	indeks PLAN 2014/2013	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	130.200,00	137.500,00	105,61	31,18
1.	Rashodi za radnike	89.700,00	89.700,00	100,00	20,34
1.1.	<i>Neto plaća zaposlenika</i>	<i>55.000,00</i>	<i>55.000,00</i>	100,00	12,47
1.2.	<i>Doprinosi poslodavca</i>	<i>31.000,00</i>	<i>31.000,00</i>	100,00	7,03
1.3.	<i>Božićnica</i>	<i>1.250,00</i>	<i>1.250,00</i>	100,00	0,28
1.4.	<i>Regres</i>	<i>1.250,00</i>	<i>1.250,00</i>	100,00	0,28
1.5.	<i>Darovi za djecu</i>	<i>1.200,00</i>	<i>1.200,00</i>	100,00	0,27
2.	Rashodi ureda	40.500,00	47.800,00	118,02	10,84
2.1.	Materijalni izdaci	13.000,00	18.000,00	138,46	4,08
	<i>Materijal za čišćenje i održavanje</i>	<i>500,00</i>	<i>500,00</i>	100,00	0,11
	<i>Uredski materijal</i>	<i>1.500,00</i>	<i>1.500,00</i>	100,00	0,34
	<i>Nabava inventara za ured</i>		<i>5.000,00</i>		1,13
	<i>Sitni inventar</i>	<i>2.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	100,00	0,45
	<i>Najam prostora</i>	<i>9.000,00</i>	<i>9.000,00</i>	100,00	2,04
2.2.	Telekomunikacijske usluge	10.000,00	11.000,00	110,00	2,49
	<i>Poštanski troškovi</i>	<i>3.000,00</i>	<i>3.000,00</i>	100,00	0,68
	<i>Troškovi telefona, interneta i mobitela</i>	<i>7.000,00</i>	<i>8.000,00</i>	114,29	1,81
2.3.	Nematerijalni izdaci	12.000,00	14.000,00	116,67	3,17
	<i>Službena putovanja</i>	<i>3.000,00</i>	<i>4.000,00</i>	133,33	0,91
	<i>Upotreba os. automobila u službene svrhe</i>	<i>3.000,00</i>	<i>4.000,00</i>	133,33	0,91
	<i>Reprezentacija</i>	<i>3.000,00</i>	<i>3.000,00</i>	100,00	0,68
	<i>Bankovne usluge i usluge platnog prometa</i>	<i>3.000,00</i>	<i>3.000,00</i>	100,00	0,68

2.4.	Ostali izdaci	5.500,00	4.800,00	87,27	1,09
	<i>Izdaci za stručnu literaturu i sl.glasila</i>	<i>500,00</i>	<i>500,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,11</i>
	<i>Donacije i fin. pomoći prema Odluci TV</i>	<i>1.000,00</i>	<i>1.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,23</i>
	<i>Izdaci za stručnu praksu</i>	<i>1.000,00</i>	<i>300,00</i>	<i>30,00</i>	<i>0,07</i>
	<i>Ostali nespomenuti izdaci</i>	<i>3.000,00</i>	<i>3.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,68</i>
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	107.500,00	168.500,00	156,74	38,21
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	14.000,00	16.000,00	114,29	3,63
1.1.	<i>Projekt Volim Hrvatsku</i>				
2.	Manifestacije	88.500,00	112.000,00	129,38	25,96
2.1.	Kulturno-zabavne	60.000,00	68.000,00	113,33	15,42
	<i>Zlatna lipa Tuhlja</i>	<i>20.000,00</i>	<i>20.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>4,54</i>
	<i>Dan Antuna Mihanovića</i>	<i>5.000,00</i>	<i>8.000,00</i>	<i>160,00</i>	<i>1,81</i>
	<i>Tuheljska noć</i>	<i>30.000,00</i>	<i>30.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>6,80</i>
	<i>Velika Gospa i Dan općine</i>	<i>5.000,00</i>	<i>10.000,00</i>	<i>200,00</i>	<i>2,27</i>
2.2.	Sportske manifestacije	12.000,00	18.000,00	150,00	4,08
	<i>Polumaraton Mihanović</i>	<i>8.000,00</i>	<i>10.000,00</i>	<i>125,00</i>	<i>2,27</i>
	<i>Dan zdravlja, sporta i rekreacije</i>	<i>4.000,00</i>	<i>8.000,00</i>	<i>200,00</i>	<i>1,81</i>
2.3.	Ekološke manifestacije				
2.4.	Ostale manifestacije	10.500,00	20.000,00	214,29	5,10
	<i>Fašnik u Tuhlju</i>	<i>3.000,00</i>	<i>5.000,00</i>	<i>166,67</i>	<i>1,13</i>
	<i>Sajam vjenčanja</i>	<i>1.250,00</i>	<i>0,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,28</i>
	<i>Dani wellnesa</i>	<i>1.250,00</i>	<i>0,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,28</i>
	<i>Martinje</i>	<i>2.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,45</i>
	<i>Božićno-novogodišnji koncert</i>	<i>1.500,00</i>	<i>1.500,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,34</i>
	<i>Igre na vodi u Termama Tuhelj</i>	<i>1.500,00</i>	<i>1.500,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,34</i>
	<i>Koncert Kaj vu duši</i>		<i>10.000,00</i>		<i>2,27</i>
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	6.000,00	6.000,00	100,00	1,36
	<i>Uskrsna kubura</i>	<i>2.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,45</i>
	<i>Ivanjski krijes</i>	<i>2.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,45</i>
	<i>Dan državnosti</i>	<i>2.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,45</i>
3.	Novi proizvodi	5.000,00	40.500,00	760,00	8,62
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	54.000,00	34.000,00	62,96	7,71
1.	Online komunikacije	21.000,00	6.000,00	28,57	1,36
1.1.	<i>Internet oglašavanje</i>	<i>5.000,00</i>	<i>3.000,00</i>	<i>60,00</i>	<i>0,68</i>
1.2.	<i>Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</i>	<i>16.000,00</i>	<i>3.000,00</i>	<i>18,75</i>	<i>0,68</i>
2.	Offline komunikacije	25.000,00	25.000,00	100,00	5,67
2.1.	<i>Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)</i>	<i>15.000,00</i>	<i>11.000,00</i>	<i>73,33</i>	<i>2,49</i>
2.2.	<i>Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)</i>	<i>3.000,00</i>	<i>3.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,68</i>
2.3.	<i>Brošure i ostali tiskani materijali</i>	<i>3.000,00</i>	<i>6.000,00</i>	<i>200,00</i>	<i>1,36</i>
2.4.	<i>Suvenir i promo materijali</i>	<i>2.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,45</i>

2.5.	<i>Info table</i>	2.000,00	3.000,00	150,00	0,68
3.	Smeđa signalizacija	8.000,00	3.000,00	37,50	0,68
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	3.000,00	3.000,00	100,00	0,68
1.	<i>Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)</i>	1.000,00	1.000,00	100,00	0,23
2.	<i>Posebne prezentacije</i>	2.000,00	2.000,00	100,00	0,45
V.	INTERNI MARKETING	10.000,00	7.000,00	70,00	1,59
1.	<i>Edukacija (zaposleni)</i>	4.000,00	2.000,00	50,00	0,45
2.	<i>Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku / Uredimo svoje mjesto)</i>	6.000,00	5.000,00	83,33	1,13
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	8.000,00	2.000,00	25,00	0,45
1.	<i>Proizvodnja multimedijalnih materijala</i>	5.000,00	2.000,00	40,00	0,45
2.	<i>Istraživanje tržišta</i>	2.000,00	0,00		
3.	<i>Formiranje baze podataka</i>	1.000,00	0,00		
4.	<i>Suradnja s međunarodnim institucijama</i>				
5.	<i>Banka fotografija i priprema u izdavaštvu</i>				
6.	<i>Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)</i>				
VII.	POSEBNI PROGRAMI				
1.	<i>Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena</i>				
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	5.000,00	0,00		
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	89.217,00	89.000,00	99,76	20,18
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	35.000,00			
	SVEUKUPNO RASHODI	441.917,00	441.000,00	99,79	100,00
	VIŠAK PRIHODA				

Predsjednik Turističke zajednice općine Tuhelj
Milivoj Škvorc