



PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TUHELJ ZA 2016. godinu

Tuheljske Toplice, listopad 2015.

SADRŽAJ

| | |
|---|----|
| UVOD..... | 4 |
| CILJEVI TURIZMA ZA 2016. GODINU..... | 5 |
| I. ADMINISTRATIVNI RASHODI | |
| 1. RASHODI ZA RADNIKE..... | 6 |
| 2. RASHODI UREDA..... | 6 |
| II. DIZAJN VRIJEDNOSTI..... | 7 |
| 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE..... | 7 |
| 2. MANIFESTACIJE..... | 7 |
| 2.1.KULTURNO-ZABAVNE..... | 8 |
| 2.2. SPORTSKE..... | 9 |
| 2.3. OSTALE MANIFESTACIJE..... | 9 |
| 2.4. POTPORE MANIFESTACIJAMA..... | 10 |
| 3. NOVI PROIZVODI..... | 11 |
| III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI..... | 11 |
| 1. ONLINE KOMUNIKACIJE..... | 11 |
| 1.1.INTERNET OGLAŠAVANJE..... | 11 |
| 1.2.INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA..... | 11 |
| 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE..... | 12 |
| 2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA(UDRUŽENO OGLAŠAVANJE) | 12 |
| 2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE (OGLAŠAVANJE U TISKU, TV OGLAŠAVANJE)..... | 12 |
| 2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI..... | 13 |
| 2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI..... | 13 |
| 2.5. INFO TABLE..... | 13 |
| 3. SMEĐA SIGNALIZACIJA..... | 13 |
| IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI..... | 14 |
| 1. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PROPISANIM PRAVILIMA ZA SUSTAV TZ)..... | 14 |
| 2. POSEBNE PREZENTACIJE..... | 15 |
| V. INTERNI MARKETING..... | 15 |
| 1. EDUKACIJA (ZAPOSLENI)..... | 15 |
| 2. NAGRADE I PRIZNANJA (VOLIM HRVATSKU I UREDIMO SVOJE MJESTO)..... | 15 |

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA.....16

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)16

UVOD

Turizam u Hrvatskoj jedna je od najvažnijih gospodarskih grana i značajno pridonosi gospodarskom rastu i blagostanju njenih građana iliti održivim omogućavanjem korištenja svojeg prirodnog i kulturno-povijesnog potencijala, kroz njegovu aktivnu zaštitu i razvoj, te na način da se investitorima stvori atraktivno okruženje.

Ministarstvo turizma u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom izradilo je novu Strategiju razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god. koja se odražava i na razvoj što boljeg kontinentalnog turizma u što spada Krapinsko-zagorska županija te također i na bolji razvoj turizma u Općini Tuhelj. Krapinsko-zagorska županija svrstala je razvoj turizma među svoje prioritetne aktivnosti.

Općina Tuhelj ima prirodne i kulturne resurse koji se mogu iskoristiti za daljnji razvoj lokalnog identiteta, ali po načelu održivosti kako bi se isti resursi sačuvali za buduće generacije.

Kako bi zadržali i pojačali trend dolazaka gostiju i omogućili im raznolikost usluge u suradnji s gospodarskim subjektima i udrugama s područja općine moramo razvijati selektivne oblike turizma poput vjerskog, kulturnog, sportskog...

U proteklih nekoliko godina Krapinsko zagorska županija kontinuirano radi na brendiranju Zagorja što pozitivno utječe na sva zagorska turistička mjesta tako i na našu općinu. Osim brendiranja Zagorja naša je općina prvenstveno postala prepoznatljiva zbog Termi Tuhelj, zbog iskoristivosti termalne vode, zbog brojnih manifestacija koje se tradicionalno organiziraju već dugi niz godina.

Termalni izvori vode, kulturno-povijesna baština, krajolik, očuvana priroda temeljne su atrakcije koje upotpunjene s dodatnim sadržajem ponude postaju glavni motiv pri odabiru Općine Tuhelj kao destinacije za odmor.

Djelovanje Turističke zajednice i dalje će se temeljiti na načelu korisnosti.

Program i samo djelovanje Turističke zajednice Općine Tuhelj bit će usmjereno na koordinaciju i suradnju s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet (Općina Tuhelj, turistički i ugostiteljski objekti, Udruge, društva i klubovi koje djeluju na području Tuhlja, Osnovna škola Lijepa naša, Župna crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i dr.) radi zajedničke što bolje turističke promocije našeg mjesta.

CILJEVI TURIZMA ZA 2016.

- promocija Općine Tuhelj kao turističke destinacije, na domaćem i međunarodnom tržištu, samostalno i putem udruženog oglašavanja
- kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na 2015.
- podizanje kvalitete turističke ponude
- poticanje uključivanja ukupnih domaćih gospodarskih resursa u turističku ponudu
- daljnje poboljšanje ugleda i položaja Tuheljskih toplica i Tuhlja na domaćem i međunarodnom tržištu
- daljnje poticanje suradnje s TZ KZŽ, sa službom za turizam KZŽ, Gospodarskom komorom Krapinsko-zagorske županije te s turističkim zajednicama kontinentalnog dijela Hrvatske u cilju kvalitetnije prezentacije i promocije turističkog proizvoda na domaćem i ino tržištu
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih manifestacija
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora
- sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Hrvatske i Županije izraditi program promocija

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

PLANIRANA SREDSTVA = 121.500,00 kn

U ukupne administrativne rashode ubrajamo rashode za radnike i rashode ureda Turističke zajednice.

Turistički ured obavlja osobito ove poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice,
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

1. Rashodi za radnike86.000,00 kn

Prema financijskom planu za 2016. ukupni rashodi za radnike iznose 86.000,00 kn u što ulazi neto plaća zaposlenika u iznosu od 55.000,00 kn i doprinosi poslodavca u iznosu od 31.000,00 kn. U narednoj godini planira se zapošljavanje direktora koji će voditi Turističku zajednicu područja.

2. Rashodi ureda35.500,00 kn

Rashodi ureda turističke zajednice dijela se na **materijalne izdatke – 13.000,00 kn** (materijal za čišćenje i održavanje, uredski materijal, sitni inventar, najam prostora i komunalne usluge), **telekomunikacijske usluge 8.000,00 kn** (poštanski troškovi, troškovi telefona, interneta i mobitela), **nematerijalne izdatke 10.000,00 kn** (službena putovanja, upotreba osobnog automobila u službene svrhe, reprezentacija, bankovne usluge i usluge platnog prometa), te ostale izdatke **4.500,00 kn** (izdaci za stručnu literaturu i službena glasila, donacije i financijske pomoći prema Odluci Turističkog vijeća, izdaci za stručnu praksu i ostali nespomenuti izdaci).

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA= 225.500,00 kn

Područje dizajna vrijednosti uključuje poticanje i sudjelovanje u uređenju općine/grada, projekt Volim Hrvatsku, zatim manifestacije razrađene po vrstama, te nove proizvode i potpore razvoju DMK-a.

Dizajn vrijednosti podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, a u cilju stvaranja prepoznatljivosti turističkog proizvoda općine Tuhelj.

Turistička zajednica općine Tuhelj radit će na unapređenju proizvoda kroz sljedeće aktivnosti:

- poticati uređenje turističkog mjesta kao i pojedinačnih elemenata turističke ponude
- zaštita okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog proizvoda
- poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda
- poticanje kulturnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine.....15.000,00 kn

Program rada za 2016. godinu

Kao i svake godine Turistička zajednica u suradnji s Općinom Tuhelj pridaje veliku pažnju uređenju općine. U narednoj godini planira se uređenje, odnosno sadnja cvijeća trajnica na rotoru u Tuheljskim Toplicama, na Trgu Majke Božje u Tuhlju, na mostovima i raskrižjima na nekoliko lokacija u općini čime se podiže opći izgled mjesta, a s ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u našoj općini kao i na zadovoljstvo mještana i prolaznika.

2. Manifestacije.....195.500,00 kn

2.1 Kulturno zabavne87.000,00 kn

Zlatna lipa Tuhlja – 04.06.2016.... 23.000,00 kn

Međunarodni festival pjevačkih zborova u Tuhlju pod nazivom Zlatna lipa Tuhlja okuplja sve veći broj sudionika kako domaćih tako i stranih i samim time podiže festival na jednu višu razinu ne samo zbog velikog broja sudionika već i zbog napora koji se ulaže u njegovu organizaciju i zbog svoje promocije kako u Hrvatskoj tako i šire.

Tuheljska noć – 30.07.2015.. 35.000,00 kn

Tradicionalna Tuheljska prepoznatljiv je brend koji se gradi već više od dva desetljeća. U toj najpoznatijoj tuheljskoj noći posjetitelje očekuje bogat kulturno-zabavni program kojeg upotpunjuje nastup mažoretkinja, puhačkog orkestra, kuburaša te kvalitetna ugostiteljska ponuda a u ponoć spektakularni tradicionalni vatromet.

Velika Gospa i Dan općine Tuhelj – 15.08.2015. 25.000,00 kn

U Tuhlju se svečano proslavlja svetkovina Uznesenja Marijina na nebo kojoj je posvećena i župna crkva. Svetoj misi prethodi procesija kroz centar Tuhlja u kojoj djevojke u bjelini nose tron s Bogorodicom. Tjedan uoči Velike Gospe obilježavaju se Dani općine Tuhelj uz razne kulturne, dječje, sportske i književne večeri.

Dan Antuna Mihanovića.....4.000,00 kn

Povodom Dana Antuna Mihanovića održavaju se dvorske igre, povijesni plesovi, radionice kreativnog pisanja i izrade nakita Muzeja Hrvatskog zagorja. Posjetitelje očekuju glazbeno-scenski nastupi, tamburaši te nezaobilazna ponuda zagorske kuhinje.

2.2.Sportske manifestacije.....10.300,00 kn

Polumaraton Mihanović – 29.05.2015. 9.000,00 kn

U organizaciji triju turističkih zajednica (Tuhelj, Klanjec i Kumrovec), Športskog društva Tuhelj i Termi Tuhelj održava se tradicionalni 28. Polumaraton Mihanović u dužini od 21,1 km.

Sama staza prolazi dijelom Zagorja koji je inspirirao Antuna Mihanovića da ispjeva pjesmu „Lijepa naša domovino“ koja je 1891. godine postala hrvatskom himnom.

Dan zdravlja, sporta i rekreacije.....4.000,00 kn

Malonogometni turnir ŠD TUHELJ- lipanj.....2.000,00 kn

U 2015. godini Turistička zajednica planira u suradnji sa Sportskim društvom organizirati malonogometni noćni turnir na igralištu OŠ Lijepa naša Tuhelj.

Gala večer- 13.08.201520.000,00 kn

Gala večer je spektakl pod reflektorima u savate boksu gdje borci imaju priliku pokazati svoje izvrsne borilačke vještine. Priredba međunarodnog karaktera nudi borbe u savate boksu i kickboksu na kojoj nastupaju najbolji hrvatski savate borci.

Ostale sportske manifestacije.....5.000,00 kn

2.3. Ostale manifestacije.....33.000,00 kn

Fašnik u Tuhlju-5.000,00 kn

U narednoj godini planira se organizacija Fašnika na trgu u Tuhlju, uz zabavni program i ples pod maskama.

Igre na vodi-srpanj/kolovoz 2015.....2.000,00 kn

Atraktivne igre na vodi u ljetnim mjesecima na Vodenom planetu Termi Tuhelj.

Sajmeni dan i dan obrtništva -06.08.2015.10.000,00 kn

U 2014. organiziran je Prvi Sajmeni dan u Tuhlju. Posjetitelje Sajmenog dana u Tuhlju dočekaao je bogat i raznovrsni kulturno-umjetnički program: nastupi dramske družine OŠ Lijepa naša Tuhelj, kulturno-umjetničkih društava i puhačkog orkestra, natjecanja u konjskim zapregama, prezentacije starih zanata te natjecanja udruga u kuhanju gulaša! Sajmeni dan održao se u organizaciji Općine Tuhelj i Turističke zajednice Općine Tuhelj, a sudjelovalo je više od 30 izlagača domaćih proizvoda. Sretni smo što se okupio velik broj izlagača, udruga, gostiju i slučajnih prolaznika koji su uživali u prekrasnom danu u Tuhlju i želja nam je da ovaj Sajam u Tuhlju postane tradicija.

Oldtimer show Tuhelj.....5.000,00 kn

Oldtimer Show je manifestacija koja povezuje veliki broj klubova vlasnika starodobnih vozila iz Hrvatske i inozemstva u jednu cjelinu i promovira unikatnu turističku manifestaciju u Zagorju. Cilj susreta je promovirati povijesnu, kulturnu i tehničku baštinu te gospodarske i turističke destinacije Krapinsko-zagorske županije koja razvija kontinentalni turizam. Manifestacija ima povijesno-kulturni i turistički značaj te doprinosi turističkoj promidžbi mjesta kroz koja prolazi.

Božićno novogodišnji koncert- 20.12.2015.8.000,00 kn

Tradicionalni Božićno-novogodišnji koncert s bogatim kulturno-umjetničkim programom u organizaciji Kulturno-umjetničkog društva Naša lipa Tuhelj.

OSTALE MANIFESTACIJE.....3.000,00 kn

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim objektima te donacije za manifestacije).....35.500,00 kn

Turistička zajednica općine Tuhelj u 2015. godini poticat će suradnju s udrugama na području općine, s ciljem promocije kraja organizacije manifestacije na lokalnoj, međunarodnoj i županijskoj sredini.

Uskrsna kubura2.000,00 kn

Nakon Velike Svete mise održava se glavno Uskrsno slavlje u Tuhlju gdje se okupljaju članovi kuburaških udruga "Gromovi Zagorja" i „Munja“ i započinju s Uskrsnom pucnjavom koja se kasnije nastavlja na "bregu v Pristavi" sve do kasnih noćnih sati a završava velikim Uskrsnim krijesom.

Ivanjski krijes – 20.06.2015.2.000,00 kn

Obilježavanje starinskog običaja paljenjem 20 metara visokog Ivanjskog krijesa kojim se osvjetljava najkraća noć u godini održava se kontinuirano od 1994. godine uz bogat kulturni i muzički program.

Obilježavanje Dana Državnosti – 25.06.2015.2.500,00 kn

Proslava Dana Državnosti započinje jutarnjim pucnjem kubure te nastupom puhačkog orkestra na središnjem Tuheljskom trgu. Nakon sv. mise polažu se vijenci poginulim braniteljima kod spomenika Lijepe naše. U poslijepodnevnim satima započinje malonogometni turnir udruga i gospodarskih subjekata.

Izložba dalmatinskih pasa.....3.000,00 kn

Martinje-07.11.2015.3.000,00 kn

Tradicijska Fašnička povorka u organizaciji triju turističkih zajednica; općine Tuhelj i Kumrovec i grada Klanjca koja se održava već 20. godinu zaredom. Povorka se predstavlja u sva tri mjesta (Klanjec, Kumrovec i Tuhelj) i to je ujedno uvjet za osvajanje nagrada.

OSTALE POTPORE.....23.000,00 kn

3. NOVI PROIZVODI;

IZVORNI SUVENIR OPĆINE TUHELJ, LJETNA POZORNICA I UREĐENJE BUNARA U TUHELJSKIM TOPLICAMA.....15.000,00 kn

U 2015. željeli bismo pokrenuti novi natječaj kako bi općina bila prepoznatljiva. U planu za 2015. je također i suradnja s Termama Tuhelj za manifestaciju „Ljetna pozornica“ u kojoj bi bile organizirane razne priredbe i predstave u amfiteatru u kojoj bi sudjelovale i udruge s općine, te uređenje bunara u Tuheljskim Toplicama.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA=88.000,00 kn

1. Online komunikacije.....2.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje.....1.000,00 kn

Internet oglašavanje bit će provedeno putem globalnog Internet oglašavanja koje obuhvaća oglašavanje za pretragu (oglašavanje putem ključnih riječi) i oglašavanje na društvenim mrežama koje danas ima važnu ulogu u promociji turizma destinacije.

Ovaj oblik oglašavanja koristi internet kako bi dostavio marketinšku poruku korisnicima. Internet je danas vodeći među ostalim medijima oglašavanja i najdostupniji široj javnosti i najvećem broju korisnika. Cilj je kontinuirano promovirati sva događanja u županiji što široj populaciji.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama1.000,00 kn

TZ općine Tuhelj početkom 2013. godine pristupila je izradi samostalne web stranice koja je u potpunosti usmjerene turizmu te predstavlja ugostiteljsku ponudu, kulturno povijesnu baštinu, turističke atrakcije, manifestacije, sportske i rekreacijske mogućnosti. Za izradu web stranice i za

proširenje njenog sadržaja odobreno je sufinanciranje putem natječaja HTZ-a. U 2015. pristupit će se daljnjoj nadogradnji stranice kako bi bila u skladu s trendovima.

Nova web stranica uvelike je doprinijela kvalitetnom prezentiranju i spremanju svih informacija, odredišta, proizvoda, usluga smještaja i sl. u sigurnu bazu podataka. Na takav način spremljeni i ažurirani podaci omogućuju bolju organizaciju informacija, njihovu upotrebu kao i daljnju distribuciju.

2. Offline komunikacije.....86.000,00 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje).....20.000,00 kn

Udruženo oglašavanje najopširniji je i najučinkovitiji način oglašavanja koje se realizira kroz članke o KZŽ u raznim tiskovinama ciljano prema svakom tržištu, putem plakatiranja najpoznatijih manifestacija na najatraktivnijim lokacijama u Zagrebu, putem internet oglašavanja te oglašavanja u tv medijima.

2.2. Opće oglašavanje

(Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)40.000,00 kn

Oglašavanje manifestacija, događanja i prezentacija TZ općine Tuhelj preko radijskog medija „Radio Kaj“.

Oglašavanje preko tiska TZKŽŽ u info knjižici za 2016. Godinu (najava svih manifestacija, objava s danom i datumom održavanja).

2.3. Brošure i ostali tiskani

materijali.....10.000,00 kn

Plan je u 2015. izrada turističke – blok karte koje bi stajale na atraktivnim lokacijama u Općini (hotel Well, privat smještaj, ugostiteljski objekti), te bi služila za bolju orijentaciju turista u mjestu s atraktivnim ponudama, šetnicama i biciklističkim stazama.

2.4. Suvenir i promo materijali..... 10.000,00 kn

Početkom 2015. planira se pristupiti izradi nove reprezentativne brošure TZ općine promotivni turistički CD s ponudom Općine Tuhelj koja bi predstavljala cjelokupnu ponudu, atrakcije i događanja tuheljskog kraja.

2.5. Info table.....3.000,00 kn

TZ općine Tuhelj u 2015. godini planira izraditi 2 drvene info table u blizini ureda TZ za potrebe postavljanja raznih plakata i obavijesti.

2.6. Smeđa signalizacija.....3.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA = 2.000,00 kn

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)1.000,00 kn

Sudjelovanje na sajmovima promocija je turističkog proizvoda te prilika za uspostavljanje kontakata i mogućnosti suradnje s nosiocima turističke potražnje.

TZ Općine Tuhelj nastavit će s promocijom u 2015. godini u suradnji s županijskom turističkom zajednicom kao i s Krapinsko-zagorskom županijom.

2. Posebne prezentacije.....1.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING

PLANIRANA SREDSTVA= 3.000,00 kn

1. Edukacija (zaposleni)2.000,00 kn

Kontinuirano obrazovanje nužno je u dinamičnom turističkom okruženju. TZ Općine Tuhelj u suradnji s TZ KZŽ sudjelovat će na kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i drugih institucija koje su orijentirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju turističkih kadrova u svim segmentima potrebnih za kvalitetan rad sustava turističkih zajednica te subjekata iz javnog i privatnog sektora.

2. Nagrade i priznanja 1.000,00 kn

Projekt Volim Hrvatsku odvija se svake godine, te potiče aktivnosti vezane za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanje razine gostoljubivosti i dobrodošlice. Akcija "Čovjek-ključ uspjeha" nacionalni je program usmjeren ka podizanju razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji. Potrebno je naglasiti važnost čovjeka, vratiti dostojanstvo radu i osjećaj ponosa obavljenim poslom, osjećaj pripadnosti i prijateljstva na radu te potrebu djelovanja u timu.

VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30 %)

PLANIRANA SREDSTVA= 97.000,00 kn

Od raspoređene boravišne pristojbe turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana 30% sredstava koje se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine i turističke zajednice općine.

Općina Tuhelj i Turistička zajednica općine Tuhelj u 2015.godini zajednički će utrošiti sredstva boravišne pristojbe na uređenje mjesta, tekuće i komunalno održavanje, te na projekte i akcije.

| NAMJENA | IZNOS |
|----------------------|------------------|
| UREĐENJE MJESTA | 11.000,00 |
| TEKUĆE ODRŽAVANJE | 47.000,00 |
| PROJEKTI I AKCIJE | 22.801,05 |
| KOMUNALNO ODRŽAVANJE | 16.198,95 |
| UKUPNO | 97.000,00 |

Program rada za 2016. godinu

| RB | PRIHODI PO VRSTAMA | PLAN 2015 | PLAN 2016 | PLAN 2016/2015 | STRUKTURA % |
|-------|--|-------------------|-------------------|----------------|--------------|
| 1. | Prihodi od boravišne pristojbe | 305.000,00 | 315.000,00 | 103 | 58,30 |
| 2. | Prihodi od turističke članarine | 55.000,00 | 59.000,00 | 107 | 10,92 |
| 3. | Prihodi iz proračuna općine | | 25.000,00 | | 4,60 |
| 4. | Prihodi od drugih aktivnosti | | 40.000,00 | | 7,40 |
| 5. | Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren) | 61.712,30 | 55.507,35 | 89 | 12,20 |
| 6. | Ostali nespomenuti prihodi (sufinanciranja, sponzorstva) | | 45.492,65 | | 6,48 |
| | SVEUKUPNO PRIHODI | 421.712,30 | 540.000,00 | 128 | 100 |
| RB | RASHODI PO VRSTAMA | PLAN 2015 | PLAN 2016. | PLAN 2016/2015 | STRUKTURA % |
| I. | ADMINISTRATIVNI RASHODI | 30.180,53 | 121.500,00 | 402 | 22,50 |
| 1. | Rashodi za radnike | | 86.000,00 | | 15,92 |
| 2. | Rashodi ureda | 30.180,53 | 35.500,00 | 118 | 6,57 |
| II. | DIZAJN VRIJEDNOSTI | 192.024,42 | 225.500,00 | 117 | 41,75 |
| 1. | Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine | 12.000,00 | 15.000,00 | 125 | 2,70 |
| 2. | Manifestacije | 172.524,42 | 195.500,00 | 113 | 36,00 |
| | Kulturno-zabavne | 65.779,57 | 87.000,00 | 132 | 16,11 |
| | Sportske manifestacije | 29.539,55 | 40.000,00 | 135 | 7,40 |
| | Ostale manifestacije | 30.539,55 | 33.000,00 | 108 | 6,10 |
| | Potpore – suorganizacija sa drugim subjektima te donacije drugima | 46.665,75 | 35.500,00 | 76 | 6,48 |
| 3. | Novi proizvodi | 7.500,00 | 15.000,00 | 200 | 2,7 |
| III. | KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI | 50.300,00 | 88.000,00 | 174 | 16,29 |
| 1. | Online komunikacije | 2.000,00 | 2.000,00 | 100 | 0,37 |
| 2. | Offline komunikacije | 48.300,00 | 86.000,00 | 178 | 15,92 |
| | Oglašavanje u promot. kampanjama javnog i privatnog sektora | 6.000,00 | 40.000,00 | 666 | 3,70 |
| | Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV i radio oglašavanje...) | 25.300,00 | 20.000,00 | 79 | 7,40 |
| | Brošure i ostali tiskani materijali | 2.000,00 | 10.000,00 | 500 | 1,85 |
| | Suveniri i promo materijali | 15.000,00 | 10.000,00 | 66 | 1,85 |
| | Info table | | 3.000,00 | | 0,55 |
| | Smeđa signalizacija | | 3.000,00 | | 0,55 |
| IV. | DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI | 2.000,00 | 2.000,00 | 100 | 0,37 |
| | Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) | 1.000,00 | 1.000,00 | 100 | 0,18 |
| | Posebne prezentacije | 1.000,00 | 1.000,00 | 100 | 0,18 |
| V. | INTERNI MARKETING | 1.000,00 | 3.000,00 | 300 | 0,55 |
| | Edukacija zaposleni | | 2.000,00 | | 0,37 |
| | Nagrade i priznanja čku | 1.000,00 | 1.000,00 | 100 | 0,18 |
| VI. | MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA | | 3.000,00 | | 0,55 |
| | Proizvodnja multimedijalnih materijala - interaktivna šetnja i info paneli | | 3.000,00 | | 0,55 |
| VII. | TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%) | 92.700,00 | 97.000,00 | 105 | 17,96 |
| VIII. | POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren) | | | | |
| | SVEUKUPNO RASHODI | 366.204,95 | 540.000,00 | 148 | 100 |
| | PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE) | 55.507,35 | | | |

Predsjednik Turističke zajednice

Renato Ilić, ing.

Program rada za 2016. godinu