



**PROGRAM RADA**

**TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TUŽILA ZA 2017. godinu**

Tužiljske Toplice, lipanj 2017.

## SADRŽAJ

UVOD.....	2
CILJEVI TURIZMA ZA 2017. GODINU.....	3
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	
1. RASHODI ZA RADNIKE.....	5
2. RASHODI UREDA.....	5
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	6
1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE.....	6
2. MANIFESTACIJE.....	7
2.1. KULTURNO-ZABAVNE.....	7
2.2. SPORTSKE.....	7
2.3. OSTALE MANIFESTACIJE.....	7
2.4. POTPORE MANIFESTACIJAMA.....	7
3. NOVI PROIZVODI.....	7
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	8
1. ONLINE KOMUNIKACIJE.....	8
1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE.....	9
1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA.....	9
2. OFFLINE KOMUNIKACIJE.....	9
2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA (UDRUŽENO OGLAŠAVANJE) .....	9
2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE (OGLAŠAVANJE U TISKU, TV OGLAŠAVANJE).....	9
2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI.....	9
2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI.....	9
2.5. INFO TABLE.....	9
3. SMEĐA SIGNALIZACIJA.....	9
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	10
1. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PROPISANIM PRAVILIMA ZA SUSTAV TZ).....	10
2. POSEBNE PREZENTACIJE.....	10
V. INTERNI MARKETING.....	10
1. EDUKACIJA (ZAPOSLENI).....	10
2. NAGRADE I PRIZNANJA (VOLIM HRVATSKU I UREDIMO SVOJE MJESTO).....	10
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	10
VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%) .....	11

## UVOD

---

Turizam u Hrvatskoj jedna je od najvažnijih gospodarskih grana i značajno pridonosi gospodarskom rastu i blagostanju njenih građana iliti održivim omogućavanjem korištenja svojeg prirodnog i kulturno-povijesnog potencijala, kroz njegovu aktivnu zaštitu i razvoj, te na način da se investitorima stvori atraktivno okruženje.

Ministarstvo turizma u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom izradilo je novu Strategiju razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god. koja se odražava i na razvoj što boljeg kontinentalnog turizma u što spada Krapinsko-zagorska županija te također i na bolji razvoj turizma u Općini Tuhelj. Krapinsko-zagorska županija svrstala je razvoj turizma među svoje prioritetne aktivnosti.

Općina Tuhelj ima prirodne i kulturne resurse koji se mogu iskoristiti za daljnji razvoj lokalnog identiteta, ali po načelu održivosti kako bi se isti resursi sačuvali za buduće generacije.

Kako bi zadržali i pojačali trend dolazaka gostiju i omogućili im raznolikost usluge u suradnji s gospodarskim subjektima i udrugama s područja općine moramo razvijati selektivne oblike turizma poput vjerskog, kulturnog, sportskog...

U proteklih nekoliko godina Krapinsko zagorska županija kontinuirano radi na brendiranju Zagorja što pozitivno utječe na sva zagorska turistička mjesta tako i na našu općinu. Osim brendiranja Zagorja naša je općina prvenstveno postala prepoznatljiva zbog Termi Tuhelj, zbog iskoristivosti termalne vode, zbog brojnih manifestacija koje se tradicionalno organiziraju već dugi niz godina.

Termalni izvori vode, kulturno-povijesna baština, krajolik, očuvana priroda temeljne su atrakcije koje upotpunjene s dodatnim sadržajem ponude postaju glavni motiv pri odabiru Općine Tuhelj kao destinacije za odmor.

Djelovanje Turističke zajednice i dalje će se temeljiti na načelu korisnosti.

Program i samo djelovanje Turističke zajednice Općine Tuhelj bit će usmjereno na koordinaciju i suradnju s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet (Općina Tuhelj, turistički i ugostiteljski objekti, Udruge, društva i klubovi koje djeluju na području Tuhlja, Osnovna škola Lijepa naša, Župna crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i dr.) radi zajedničke što bolje turističke promocije našeg mjesta.

---

## CILJEVI TURIZMA ZA 2017.

---

- promocija Općine Tuhelj kao turističke destinacije, na domaćem i međunarodnom tržištu, samostalno i putem udruženog oglašavanja
- kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na 2016.
- podizanje kvalitete turističke ponude
- poticanje uključivanja ukupnih domaćih gospodarskih resursa u turističku ponudu
- daljnje poboljšanje ugleda i položaja Tuheljskih toplica i Tuhlja na domaćem i međunarodnom tržištu
- daljnje poticanje suradnje s TZ KZŽ, sa službom za turizam KZŽ, Gospodarskom komorom Krapinsko-zagorske županije te s turističkim zajednicama kontinentalnog dijela Hrvatske u cilju kvalitetnije prezentacije i promocije turističkog proizvoda na domaćem i ino tržištu
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih manifestacija
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora
- sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Hrvatske i Županije izraditi program promocija

## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

**PLANIRANA SREDSTVA = 111.000,00 kn**

U ukupne administrativne rashode ubrajamo rashode za radnike i rashode ureda Turističke zajednice.

Turistički ured obavlja osobito ove poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice,
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

### **1. Rashodi za radnike.....51.250,00 kn**

Prema financijskom planu za 2017. ukupni rashodi za radnike iznose 51.250,00 kn u što ulazi neto plaća zaposlenika u iznosu od 28.000,00 kn, doprinosi poslodavca u iznosu od 16.000,00 kn, Božićnica u iznosu od 1.250,00 kn, regres za godišnji odmor u iznosu od 1.250,00 kn, darovi za djecu u iznosu od 1.800,00 kn te jubilarna nagrada za 10 godina rada u iznosu od 2.950,00 kn (50% od ukupne prosječne plaće u RH).

### **2. Rashodi ureda.....59.750,00 kn**

Rashodi ureda turističke zajednice dijela se na **materijalne izdatke – 34.850,00 kn**(materijal za čišćenje i održavanje, uredski materijal, inventar za ured, sitni inventar, naknada za knjigovodstvo za izradu završnog računa, najam prostora i komunalne usluge), **telekomunikacijske usluge 10.000,00 kn** (poštanski troškovi, troškovi telefona, interneta i mobitela), **nematerijalne izdatke 9.000,00 kn** (službena putovanja, upotreba osobnog automobila u službene svrhe, reprezentacija, bankovne usluge i usluge platnog prometa), te ostale izdatke **5.900,00 kn** (izdaci za stručnu literaturu i službena glasila, donacije i financijske pomoći prema Odluci Turističkog vijeća, izdaci za stručnu praksu i ostali nespomenuti izdaci). Što se tiče inventara za ured planira se kupiti novo računalo i telefon, dodatni namještaj te folije ili zavjese kao zaštita od sunca.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

**PLANIRANA SREDSTVA= 172.000,00 kn**

Područje dizajna vrijednosti uključuje poticanje i sudjelovanje u uređenju općine/grada, projekt Volim Hrvatsku, zatim manifestacije razrađene po vrstama, te nove proizvode i potpore razvoju DMK-a.

Dizajn vrijednosti podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, a u cilju stvaranja prepoznatljivosti turističkog proizvoda općine Tuhelj.

Turistička zajednica općine Tuhelj radit će na unapređenju proizvoda kroz sljedeće aktivnosti:

- poticati uređenje turističkog mjesta kao i pojedinačnih elemenata turističke ponude
- zaštita okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog proizvoda
- poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda
- poticanje kulturnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine.....15.000,00 kn**

Kao i svake godine Turistička zajednica u suradnji s Općinom Tuhelj pridaje veliku pažnju uređenju općine. U ovoj godini planira se uređenje, odnosno sadnja cvijeća trajnica na rotoru u Tuheljskim Toplicama, na Trgu Majke Božje u Tuhlju, na mostovima i raskrižjima na nekoliko lokacija u općini čime se podiže opći izgled mjesta, a s ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u našoj općini kao i na zadovoljstvo mještana i prolaznika.

### **2. Manifestacije.....142.000,00 kn**

#### **2.1 Kulturno zabavne.....104.000,00 kn**

**Zlatna lipa Tuhlja – 03.06.2017.... 25.000,00 kn**

Međunarodni festival pjevačkih zborova u Tuhlju pod nazivom Zlatna lipa Tuhlja okuplja sve veći broj sudionika kako domaćih tako i stranih, broji preko 700 sudionika, daje doprinos potrošnji ugostiteljskih usluga te reklamira Terme Tuhelj i Općinu Tuhelj kako u zemlji tako i u inozemstvu.

**Tuheljska noć – 29.07.2017.. 54.000,00 kn**

Tradicionalna Tuheljska prepoznatljiv je brend koji se gradi već više od 30 godina. U toj najpoznatijoj tuheljskoj noći posjetitelje očekuje bogat kulturno-zabavni program kojeg upotpunjuje nastup mažoretkinja, puhačkog orkestra, kuburaša, razne animacije za djecu, bogata ugostiteljska ponuda u ponoć spektakularni tradicionalni vatromet. Ove godine gostuje popularni zabavni pjevač Jole koji će privući brojnu publiku svih generacija.

**Velika Gospa i Dan općine Tuhelj – 15.08.2017. ....25.000,00 kn**

U Tuhlju se svečano slavi svetkovina Uznesenja Marijina na nebo kojoj je posvećena i župna crkva. Svetoj misi prethodi procesija kroz centar Tuhlja u kojoj djevojke u bjelini nose tron s Bogorodicom. Tjedan uoči Velike Gospe obilježavaju se Dani općine Tuhelj uz razne kulturne, dječje, sportske i književne večeri.

**2.2.Sportskemanifestacije.....20.000,00kn**

**Polumaraton Mihanović – rujan 2017. ....20.000,00 kn**

U organizaciji TZ općine Tuhelj, Športskog društva Tuhelj, Termi Tuhelj i udruge Zagorje u srcu održava se tradicionalni 30. Polumaraton Mihanović u dužini od 21,1 km. Sama staza prolazi dijelom Zagorja koji je inspirirao Antuna Mihanovića da ispjeva pjesmu „Lijepa naša domovino“ koja je 1891. godine postala hrvatskom himnom.

**2.3. Ekološke manifestacije.....0,00 kn**

**2.4. Ostale manifestacije.....18.000,00 kn**

**Sajmeni dan i dan obrtništva -06.08.2017. ....10.000,00 kn**

Posjetitelje Sajmenog dana u Tuhlju ove godine očekuje bogat i raznovrsni kulturno-umjetnički program: nastupi dramske družine OŠ Lijepa naša Tuhelj, kulturno-umjetničkih društava i puhačkog orkestra, natjecanja u konjskim zapregama, prezentacije starih zanata te natjecanja udruga u kuhanju gulaša!

**Božićno novogodišnji koncert- 20.12.2016. ....8.000,00 kn**

Tradicionalni Božićno-novogodišnji koncert s bogatim kulturno-umjetničkim programom u organizaciji Kulturno-umjetničkog društva Naša lipa Tuhelj i TZ općine Tuhelj.

### **3. NOVI PROIZVODI;**

**IZVORNI SUVENIR OPĆINE TUHELJ ILJETNA POZORNICA.... .....15.000,00 kn**

U planu za ovu godinu je i suradnja s Termama Tuhelj za manifestaciju „Ljetna pozornica“ u kojoj bi bile organizirane razne priredbe i predstave u amfiteatru u kojoj bi sudjelovale i udruge s općine.

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**PLANIRANA SREDSTVA=104.500,00 kn**

**1. Online komunikacije.....16.500,00 kn**

**1.1. Internet oglašavanje.....15.000,00 kn**

Internet oglašavanje bit će provedeno putem globalnog Internet oglašavanja koje obuhvaća oglašavanje za pretragu (oglašavanje putem ključnih riječi) i oglašavanje na društvenim mrežama koje danas ima važnu ulogu u promociji turizma destinacije.

Ovaj oblik oglašavanja koristi internet kako bi dostavio marketinšku poruku korisnicima. Internet je danas vodeći među ostalim medijima oglašavanja i najdostupniji široj javnosti i najvećem broju korisnika. Cilj je kontinuirano promovirati događanja u općini Tuhelj što široj populaciji.

**1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama .....1.500,00 kn**

TZ općine Tuhelj početkom 2013. godine pristupila je izradi samostalne web stranice koja je u potpunosti usmjerena turizmu te predstavlja ugostiteljsku ponudu, kulturno povijesnu baštinu, turističke atrakcije, manifestacije, sportske i rekreacijske mogućnosti. Za izradu web stranice i za proširenje njenog sadržaja odobreno je sufinanciranje putem natječaja HTZ-a.

Nova web stranica uvelike je doprinijela kvalitetnom prezentiranju i spremanju svih informacija, odredišta, proizvoda, usluga smještaja i sl. u sigurnu bazu podataka. Na takav način spremljeni i ažurirani podaci omogućuju bolju organizaciju informacija, njihovu upotrebu kao i daljnju distribuciju.

**2. Offline komunikacije.....85.000,00 kn**

**2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje).....20.000,00 kn**

Udruženo oglašavanje najopširniji je i najučinkovitiji način oglašavanja koje se realizira kroz članke o KZZ u raznim tiskovinama ciljano prema svakom tržištu, putem plakatiranja najpoznatijih



manifestacija na najatraktivnijim lokacijama u Zagrebu, putem internet oglašavanja te oglašavanja u tv medijima.

## 2.2. Opće oglašavanje

**(Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje).....40.000,00 kn**

Oglašavanje manifestacija, događanja i prezentacija TZ općine Tuhelj preko radijskog medija „Radio Kaj“.

Oglašavanje preko tiska TZKZŽ u info knjižici za 2017. godinu(najava svih manifestacija, objava s danom i datumom održavanja).

## 2.3. Brošure i ostali tiskani

**materijali.....12.000,00 kn**

Ove će se godine pristupiti realizaciji pripreme i tiska novih promidžbenih materijala na nekoliko svjetskih jezika.

## 2.4. Suveniri i

**promomaterijali.....10.000,  
00 kn**

Ove će se godine pristupiti izradi novog reprezentativnog turističkog CD –a kojimbi predstavljao cjelokupnu ponudu, atrakcije i događanja.

**2.5. Info table.....3.000,00 kn**

TZ općine Tuhelj u 2017. godini planira izraditi 2 drvene info table u blizini ureda TZ za potrebe postavljanja raznih plakata i obavijesti.

**2.6. Smeđa signalizacija.....3.000,00 kn**

#### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

**PLANIRANA SREDSTVA = 2.000,00 kn**

- 1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ).....1.000,00 kn**

Sudjelovanje na sajmovima promocija je turističkog proizvoda te prilika za uspostavljanje kontakata i mogućnosti suradnje s nosiocima turističke potražnje.

TZ Općine Tuhelj nastavit će s promocijom u 2017. godini u suradnji s županijskom turističkom zajednicom kao i s Krapinsko-zagorskom županijom.

- 2. Posebne prezentacije.....1.000,00 kn**

## V. INTERNI MARKETING

**PLANIRANA SREDSTVA= 3.000,00 kn**

### **1. Edukacija (zaposleni).....2.000,00 kn**

Kontinuirano obrazovanje nužno je u dinamičnom turističkom okruženju. TZ Općine Tuhelj u suradnji s TZ KZŽ sudjelovat će na kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i drugih institucija koje su orijentirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju turističkih kadrova u svim segmentima potrebnih za kvalitetan rad sustava turističkih zajednica te subjekata iz javnog i privatnog sektora.

### **2. Nagrade i priznanja .....1.000,00 kn**

Projekt Volim Hrvatsku odvija se svake godine, te potiče aktivnosti vezane za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanje razine gostoljubivosti i dobrodošlice. Akcija "Čovjek-ključ uspjeha" nacionalni je program usmjeren ka podizanju razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji. Potrebno je naglasiti važnost čovjeka, vratiti dostojanstvo radu i osjećaj ponosa obavljenim poslom, osjećaj pripadnosti i prijateljstva na radu te potrebu djelovanja u timu.

## VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30 %)

**PLANIRANA SREDSTVA= 97.500,00 kn**

Od raspoređene boravišne pristojbe turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana 30% sredstava koje se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine i turističke zajednice općine.

Općina Tuhelj i Turistička zajednica općine Tuhelj u 2017. godini zajednički će utrošiti sredstva boravišne pristojbe na uređenje mjesta, tekuće i komunalno održavanje, te na projekte i akcije.

NAMJENA	IZNOS
UREĐENJE MJESTA	11.500,00
TEKUĆE ODRŽAVANJE	47.000,00
PROJEKTI I AKCIJE	22.801,05
KOMUNALNO ODRŽAVANJE	16.198,95

Program rada za 2017. godinu

<b>UKUPNO</b>	<b>97.500,00</b>
---------------	------------------

FINANCIJSKI PLAN ZA 2017.GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.	PLAN 2017.	indeks PLAN 2017/ PLAN 2016	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	315.000,00	320.000,00	101,59	65,31
2.	Prihodi od turističke članarine	59.000,00	65.000,00	110,17	13,27
3.	Prihodi iz proračuna općine	25.000,00	25.000,00	100,00	5,10
3.1.	za programske aktivnosti	12.500,00	12.500,00	100,00	2,55
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	12.500,00	12.500,00	100,00	2,55
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (projekti, natječaji)	40.000,00	10.000,00	25,00	2,04
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	55.507,35	61.150,44	110,17	12,48
6.	Ostali nespomenuti prihodi (sufinanciranja, sponzorstva)	45.492,65	8.849,56	19,45	1,81
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>540.000,00</b>	<b>490.000,00</b>	<b>90,74</b>	<b>100,00</b>

Program rada za 2017. godinu

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.	PLAN 2017.	indeks PLAN 2017/ PLAN 2016	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>121.500,00</b>	<b>111.000,00</b>	<b>91,36</b>	<b>22,65</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>86.000,00</b>	<b>51.250,00</b>	<b>59,59</b>	<b>10,46</b>
1.1.	Neto plaća zaposlenika	55.000,00	28.000,00	50,91	5,71
1.2.	Doprinosi poslodavca	31.000,00	16.000,00	51,61	3,27
1.3.	Božićnica	0,00	1.250,00	0,00	0,26
1.4.	Regres	0,00	1.250,00	0,00	0,26
1.5.	Darovi za djecu	0,00	1.800,00	0,00	0,37
1.6.	Jubilarna nagrada	0,00	2.950,00	0,00	0,60
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>35.500,00</b>	<b>59.750,00</b>	<b>168,31</b>	<b>12,19</b>
<b>2.1.</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>0,00</b>	<b>34.850,00</b>	<b>0,00</b>	<b>7,11</b>
	<i>Materijal za čišćenje i održavanje</i>		850,00	0,00	0,17
	<i>Uredski materijal</i>		2.500,00	0,00	0,51
	<i>Inventar za ured</i>		15.000,00	0,00	3,06
	<i>Sitni inventar</i>		1.000,00	0,00	0,20
	<i>Naknada za vođenje knjigovodstva</i>		1.500,00	0,00	0,31
	<i>Najam prostora</i>		9.000,00	0,00	1,84
	<i>Komunalne usluge</i>		5.000,00	0,00	1,02
<b>2.2.</b>	<b>Telekomunikacijske usluge</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2,04</b>
	<i>Poštanski troškovi</i>		4.000,00	0,00	0,82
	<i>Troškovi telefona, interneta i mobitela</i>		6.000,00	0,00	1,22
<b>2.3.</b>	<b>Nematerijalni izdaci</b>	<b>0,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1,84</b>
	<i>Službena putovanja</i>		2.000,00	0,00	0,41
	<i>Upotreba osobnog automobila u službene svrhe</i>		2.000,00	0,00	0,41
	<i>Reprezentacija</i>		2.000,00	0,00	0,41
	<i>Bankovne usluge i usluge platnog prometa</i>		3.000,00	0,00	0,61
<b>2.4.</b>	<b>Ostali izdaci</b>	<b>0,00</b>	<b>5.900,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1,20</b>
	<i>Izdaci za stručnu literaturu i sl.glasila</i>		500,00	0,00	0,10
	<i>Donacije i financijske pomoći prema Odluci TV</i>		0,00	0,00	0,00
	<i>Izdaci za stručnu praksu</i>		400,00	0,00	0,08
	<i>Ostali nespomenuti izdaci</i>		5.000,00	0,00	1,02
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>225.500,00</b>	<b>172.000,00</b>	<b>76,27</b>	<b>35,10</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)</b>	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>3,06</b>
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>195.500,00</b>	<b>142.000,00</b>	<b>72,63</b>	<b>28,98</b>
<b>2.1.</b>	<b>Kulturno-zabavne</b>	<b>87.000,00</b>	<b>104.000,00</b>	<b>119,54</b>	<b>21,22</b>
	<i>Zlatna lipa Tuhlja</i>		25.000,00	0,00	5,10
	<i>Tuheljska noć</i>		54.000,00	0,00	11,02
	<i>Velika Gospa i Dan općine</i>		25.000,00	0,00	5,10
<b>2.2.</b>	<b>Sportske manifestacije</b>	<b>40.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>50,00</b>	<b>4,08</b>
	<i>Polumaraton Mihanović</i>		20.000,00	0,00	4,08
<b>2.3.</b>	<b>Ekološke manifestacije</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.4.</b>	<b>Ostale manifestacije</b>	<b>33.000,00</b>	<b>18.000,00</b>	<b>54,55</b>	<b>3,67</b>
	<i>Sajmeni dan</i>		10.000,00	0,00	2,04
	<i>Božićno-novogodišnji koncert</i>		8.000,00	0,00	1,63
<b>2.5.</b>	<b>Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)</b>	<b>35.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>3,06</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>88.000,00</b>	<b>104.500,00</b>	<b>118,75</b>	<b>21,33</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>2.000,00</b>	<b>16.500,00</b>	<b>825,00</b>	<b>3,37</b>

Program rada za 2017. godinu

1.1.	Internet oglašavanje		15.000,00	0,00	3,06
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama		1.500,00	0,00	0,31
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>83.000,00</b>	<b>85.000,00</b>	<b>102,41</b>	<b>17,35</b>
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)	40.000,00	20.000,00	50,00	4,08
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000,00	40.000,00	200,00	8,16
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	12.000,00	120,00	2,45
2.4.	Suvenir i promo materijali	10.000,00	10.000,00	100,00	2,04
2.5.	Info table	3.000,00	3.000,00	100,00	0,61
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>3.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,61</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,41</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	1.000,00	1.000,00	100,00	0,20
2.	Posebne prezentacije	1.000,00	1.000,00	100,00	0,20
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>3.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,61</b>
1.	Edukacija (zaposleni)	2.000,00	2.000,00	100,00	0,41
2.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	1.000,00	1.000,00	100,00	0,20
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala (interaktivna šetnja i info paneli)	3.000,00	0,00	0,00	0,00
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena			0,00	0,00
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>97.000,00</b>	<b>97.500,00</b>	<b>100,52</b>	<b>19,90</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>540.000,00</b>	<b>490.000,00</b>	<b>90,74</b>	<b>100,00</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Predsjednik Turističke zajednice

Mladen Hercigonja